

中國文化大學 文化基督徒學生團契社
【媽我長大啦！把愛寄回家】問卷表單統計與分析

活動日期：112年4月24-28日

表單對象：有參與寫卡活動的文大同學

表單形式：GOOGLE線上表單

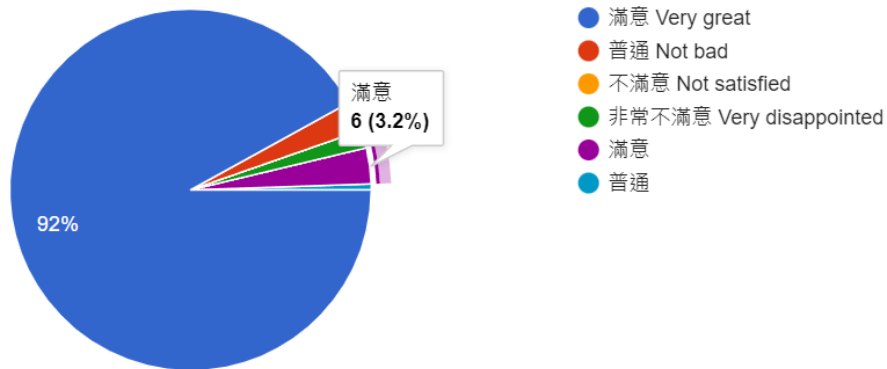
寄卡人數：330人;收回表單：187份
回收率：56.67%

備註：因活動中途曾修改表單選項(加上英文翻譯)，GOOGLE顯示成了獨立數據，而以下的統計分析則會把本屬同選項的數據合併。

Q1)

你對這次活動的整體滿意度為？ Your Overall Satisfaction for this event?

187 responses

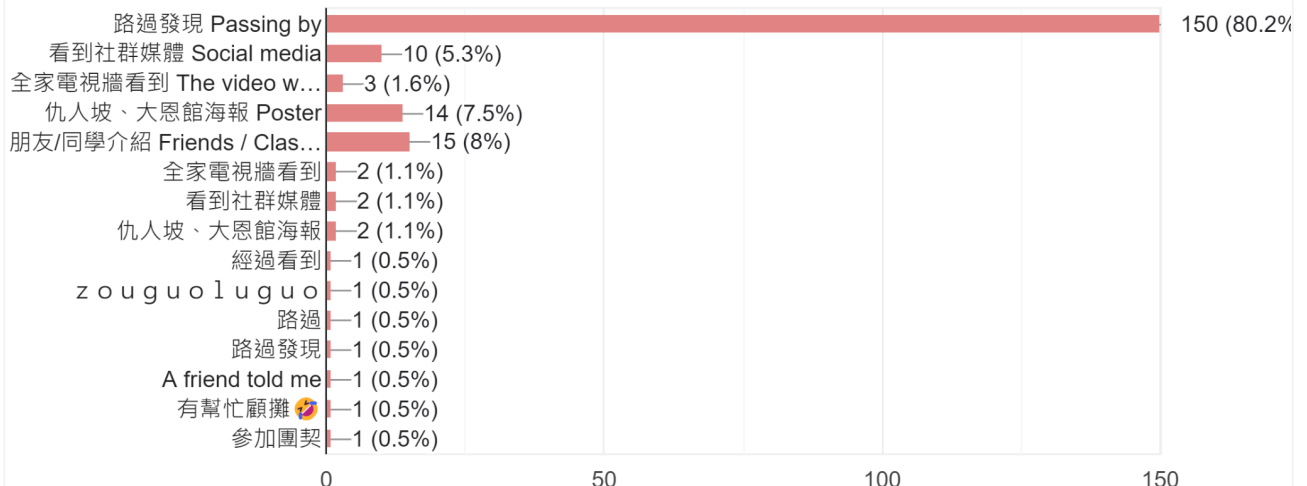


- 整體滿意度達95.2%，反映出文大同學對是次寫母親節卡的活動都很喜歡。

Q2)

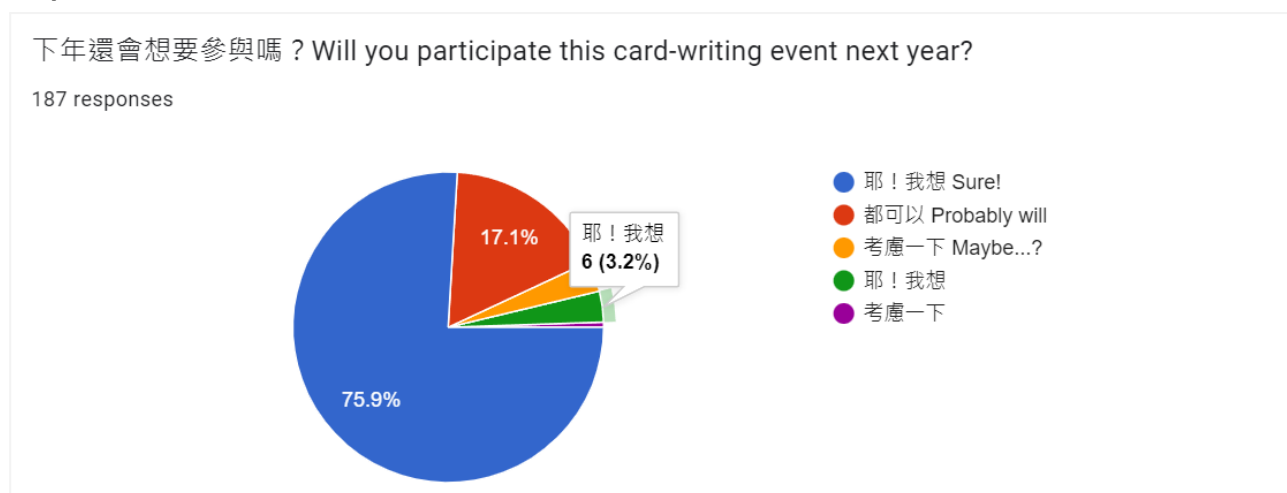
請問你是從何得知此活動？ How did you know about our event?

187 responses



- 有略高於80%的同學都是路經攤位時發現此活動的，這反映擺檔地點的重要。這活動的擺攤地點為文大全家的對面，為學生人流很多的地點，特別是每課之間，以及午飯期間，相信這也是重要因素之一。
- 其次是「海報宣傳」與「朋友/同學介紹」，分別為7.5%和8%。雖然與首位的「路過發現」有明顯差距，但這亦暗示海報與口述宣傳仍有其作用。

Q3)



- 有接近96%的同學對下年繼續參與此活動持正向態度，而當中有接近80%的同學對活動表達出肯定的支持。

Q4)

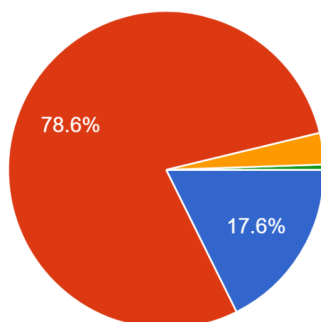
「你對於活動有任何意見或建議嗎？ **Any opinions or suggestions for this activity?**」

- 絕大部份同學都表示這活動「很棒」與「有意義」，例如：
「覺得這是一個很棒的活動，讓很久沒有回家的同學或是不知道如何表達想說的話給父母或是想感謝的人都可以透過這個機會傳達出去」、「謝謝有機會可以讓我寫信回家」、「超棒！一定要繼續辦！」、「可以持續辦活動，你們很棒」等。
- 當中有同學建議：
「希望也有父親節的活動」、「卡片下次再多幾鐘設計哈哈」
- 以及就活動空間作出回饋：
「可以擺在其他更多人的地方 明確說明有點數」、「空間再大一些更好」、「場地可以挑大一點的地方 現場略擠」

Q5)

如果有機會，你會想更多認識基督教嗎？ Do you want to know more about Christianity ?

187 responses

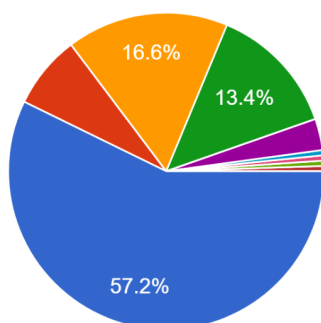


- 好哇 (每週四晚有社課、週日上午有聚會，歡迎隨時來認識☺我們也會聯絡你！) Great! (Welcome! ☺ We have r...
- 不要了 (希望你日後會想認識☺而你所留下的資料只會作統計用途) No Thanks. (You are welcomed to change your mi...
- 不要了 (希望你日後會想認識☺而你所留下的資料只會作統計用途)
- 好哇 (每週四晚有社課、週日上午有聚會，歡迎隨時來認識☺我們也會聯絡你...

Q6)

你有個人信仰嘛？ Do you have any religion?

187 responses



- 沒有 None
- 基督教 Christianity
- 道教 Taoism
- 佛教 Buddhism
- 沒有
- 基督教
- Islam
- 一貫道
- 佛教，基督，一貫道

從Q5與Q6有以下分析：

- 有接近80%的同學表示暫不想認識更多基督教，並當中的首三位有關「個人信仰」的選項都不是基督教。這有可能反映：縱然大部份同學有不一樣的信仰，但對於可以透過這活動有機會向家人表達心意，他們仍很樂意參與的。